

청주시 농촌신활력플러스사업

2023년도 제2차 아이디어 챌린지 아이디어 수상작 자료집

 청주시신활력추진단

목차

2023년도 2차 아이디어 챌린지 아이디어 수상작 자료집

I. 농·특산물 유통

- 1. 청주시 순자 할머니 농,특산물 (우수상) 5
- 2. 움직이는 장터 '조은주리' (장려상) 12

II. 농촌 체험·관광

- 1. 시골 할매집 감성 촌캉스 (최우수상) 19
- 2. 농사팜(IoT를 활용한 모바일 재배관리 주말농장 프로그램) (우수상) 24
- 3. 초록감투마을의 농촌 청소년 캠프 프로그램 (장려상) 34
- 4. 활력있는 청주시 만들기를 위한 반려동물 동반형 체험 농장 아이디어 제안 (장려상) 41

III. 문화·복지배달

- 1. 농촌 브이로그 (장려상) 46

IV. 일반분야

- 1. 천체관측에 유리한 농촌지역을 활용한 천문/농업 교육 (우수상) 50

2023년도 2차 아이디어 챌린지 수상작

1. 농·특산물 유통 분야



우수상

1. 청주시 순자 할머니 농,특산물

- 청주시 농촌신활력플러스사업 -
「2023년 아이디어 챌린지」 아이디어 제안서

아이디어명	청주 순자 할머니 농, 특산물
제안동기 및 배경	<ul style="list-style-type: none"> - 글씨체에 ‘칠곡할매 이원순체’ 등 할머니들의 이름을 따서 브랜드화를 시킨 것이 친근하고, 기억에 남았음. - 이를 벤치마킹하여 농, 특산물이 재배되는 농가 사람들의 특징을 따 브랜드화를 시키고자 함. - 장볼 시간이 없을 수도 있고, 로컬푸드 직매장이 본인의 지역에 없을 수 있다는 점을 감안하였음.
아이디어 소개	<p>1) 농가의 특징으로 브랜드화한 농, 특산물</p> <p>칠곡군청에서는 ‘성인문해교육’을 통해 글을 배우신 어르신들의 글씨체를 따라 글꼴을 만들었다. 최근 들어 어르신들의 삶과 경험 자체가 브랜드화 되는 경우를 많이 볼 수 있다.</p> <p>청주시의 농산물을 브랜드화 하여 아래와 같이 ‘○○할머니 고구마’처럼 따뜻한 어르신들의 마음이 담긴 농, 특산물들을 브랜드화 하고자 한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 어르신 등 농가의 특징이 될 만 한 것을 중심으로 캐리커처화한 이미지와 함께 친근하게 다가올 수 있는 이름으로 브랜드화를 진행함. - 예시 : ‘말순 할머니 감자’, ‘은지네 들기름’, ‘봉철 할아버지 배추’ - 농가 자체를 브랜드화 함으로써 그들의 이야기를 담아 홍보를 하고, 건강하고 싱싱한 농산물에 대한 인식을 지역 주민들에게 심어줌. ● 브랜드화를 통해 소비자의 구매 시, 적극적인 재구매로 이어질 수 있도록 함. - 현재 농수산물 직판장에서 판매할 때는 판매 농가별 구분 없이 상품 종류별로 판매를 함. - 하지만, 농, 특산물은 종자의 차이도 있고, 품종에 차이가 있기 때문에 생산되는 농가에 따라 맛, 크기, 색깔 등의 차이가 존재함. - 따라서 소비자는 자신이 과거에 구매해본 상품에 만족했을 경우, 이를 브랜드를 통해 구별할 수 있어 재구매를 할 수 있고, 과거에 구매해본 상품에 불만족했을 경우에도 다른 브랜드 상품을 구매 할 수 있기 때문에 적극적으로 농수산물 직판매장 이용을 가능하게 함. - 소비자의 입장에서 자신이 구매하게 될 농, 특산물이 어디서, 누구에 의해 재배되었는지 알 수 있다면 신뢰도 향상은 물론 만족도 또한 제고할 수 있음. ● 브랜드 별로 판매의 차이 또는, 재구매율의 차이를 가시적으로 확인할 수 있어서 관리가 용이함.

- 농수산물 직판매장의 입장에서는 농수산물을 가져올 때, 생산자인 농가와 계약을 통해 유통해와 판매를 하게 되는데, 어떤 브랜드의 (농가의) 농, 특산물이 선호도가 높은지를 눈으로 확인할 수 있음.

2) 행사를 병행하여 판매를 유도하는 로컬푸드 직판매장

로컬푸드 직판매장이 잘 운영되고 있는 지역 중 '세종'의 사례를 벤치마킹해보면 좋을 것 같다. 세종시의 '싱싱장터'에서는 한과 만들기 체험, 전통장 체험기처럼 지역주민들이 함께 체험하고 시민의 삶의 일부가 될 수 있도록 노력하는 모습을 보이고 있다.

- 농, 특산물 직판매장을 건립 시, 그 일부에 체험을 할 수 있는 공간을 마련하도록 하여 자연스럽게 직판매장에서의 구입 또한 가능하게 함.
- 청주시에서도 세종시의 '싱싱장터'를 벤치마킹하여 가족 단위의 체험형 활동을 하고 농, 특산물 판매까지 이루어질 수 있는 체계를 구축함.
- 청주의 특산물을 이용한 체험을 할 수 있도록 함. 체험을 진행함과 동시에 특산물에 대한 홍보를 함께하여 직접 청주의 농, 특산물을 맛보거나 하면서 농, 특산물의 추후 구매까지 이어질 수 있도록 함.
- 예시 : 아이들을 위한 체험으로 청주 직지 쌀 쿠키 만들기, 성인을 대상으로 한 막걸리 만들기 체험 등
- 요즘은 원데이 클래스로 배우고 결과물을 만들어 내는 것에 사람들이 많이 참여하고 있음. 또한, 청주시의 어린이집이나 초등학교와 협약을 맺어 쿠키체험을 할 수 있는 체험학습을 구축함.

3) 언제 어디서든 로컬푸드 장보기가 가능한 '장보기 배달어플'

청주시에서는 2023년 5월에 첫 로컬푸드 직매장을 오픈하였다. 대형마트에 입점하여 농, 특산물을 판매하는 것도 소비자들의 접근성을 높인다는 점에서 좋은 방안이지만 청주시 자체에서 운영하는 로컬푸드 직매장을 통해 유통을 한다면 유통과정에서 들어가는 비용을 줄일 수 있다고 생각한다. 하지만, 소비자가 거주하는 동네마다 로컬푸드 직매장을 개점하는 것은 현실적으로 무리가 있다고 판단하기 때문에 배달을 통해 로컬푸드를 구매할 수 있도록 한다.

- 소비자가 어플을 통해 구입을 하고 결제하면, 로컬푸드 직매장의 직원이 직접 소비자가 고른 제품을 담아 소비자의 주소로 배달을 보내면 되는 구조임.
- 어플을 개발하여 현재 매장에 남아있는 잔여 상품을 표시할 수 있게 하고 소비자들의 후기와 별점을 통해 처음 구매하는 상품에 대한 평가를 볼 수 있도록 함.
- 타임세일 등 소비기한이 얼마 남지 않은 제품들은 세일에서 판매하기도 하며, 배달팁 무료 이벤트 등을 병행하여 소비자들의 구매를 유도한다.

4) 로컬푸드 홍보 및 마케팅 방안

최근 '청주 신활력플러스 사업 서포터즈'를 모집했기에 서포터즈를 적극 활용하여 SNS에서 홍보를 진행하는 것을 제안한다.

- 앞서 1)에서 제시한 브랜드화된 농, 특산물에 그들의 이야기를 담아 홍보를 하도록 함.

- 사연이 담긴 상품만큼 인상에 남고, 기억하기 쉬운 상품은 없다고 생각기에 모든 농, 특산물에 사연을 담을 필요는 없지만 매일 돌아가면서 홍보를 하고자 하는 특산물의 사연을 담아서 홍보할 수 있도록 콘텐츠를 제작하도록 함.

- 특산물의 농가를 직접 방문하여 브이로그나 인터뷰 형식 등 서포터즈의 다양한 아이디어로 콘텐츠를 제작할 수 있도록 함.

- 예시 : “청주 문의면 최고의 가수 철수 할아버지의 옥수수” 등의 특징을 하나 잡고 할아버지께서 노래를 부르시는 장면, 노래를 부르시며 흥이 나게 옥수수를 재배하시는 모습 등을 담아 소비자에게 강한 인상을 남기도록 함.

- 건강하고 싱싱한 농산물이라는 인식을 심어줄 수 있는 내용의 콘텐츠를 제작함.

- 서포터즈들에게 미션과 함께 농, 특산물을 제공하여 싱싱한 상품이라는 것을 표현할 수 있는 콘텐츠를 만들도록 함.

- 직접 농, 특산물로 요리를 할 수도 있고, 그것을 선물을 할 수 있다는 것을 담은 콘텐츠를 제작할 수도 있으며, 요즘 트렌드에 맞게 농, 특산물을 가지고 ASMR 영상을 제작하거나 맛을 평가하는 등의 콘텐츠를 제작하며 소비자에게 친근하게 홍보를 할 수 있도록 함.

우수성 및 실현가능성

1) 농가의 특징으로 브랜드화한 농, 특산물

- 농가 일원의 특징을 따 브랜드화를 시킴으로 인해 사람들에게 친근하게 다가갈 수 있음.

- 어느 브랜드가 선호도가 높은지 파악이 용이하여 관리가 용이함.

- 지역에서 나온 농작물을 지역에서 소비하다 보니 지역경제 활성화의 효과를 낼 수 있을 것으로 예상됨.

2) 행사를 병행하여 판매를 유도하는 로컬푸드 직판매장

- 가족단위, 어린이 단에서 체험할 수 있는 체험형 행사를 함께 병행하여 접근성을 높여 단순한 구매처가 아닌 복합적 문화공간이 될 수 있음

- 행사 후 직판매장에서 농, 특산물 구입이 바로 가능하기 때문에 소비자

	<p>의 구매를 촉진할 수 있을 것으로 예상됨.</p> <p>3) 언제 어디서든 로컬푸드 장보기가 가능한 ‘장보기 배달어플’</p> <ul style="list-style-type: none"> - 어플을 활용하여 장을 보고 배달로 받아볼 수 있는 서비스를 통해 시공간을 제약받지 않는다는 장점이 있음. - <p>4) 로컬푸드 홍보 및 마케팅 방안</p> <ul style="list-style-type: none"> - ‘청주 신활력플러스 사업 서포터즈’과 함께 홍보하여 SNS매체에 해당 로컬푸드(농, 특산물)를 노출하여 시공간을 제약받지 않는 홍보를 가능하게 함. - 요리 브이로그, 요리법 공유 등에 노출을 하면 자연스러운 홍보를 할 수 있음. - ‘직접 찾아가는 서포터즈’ 농촌에 찾아가 제도에 대해 설명하고 많은 참여를 이끌어 내도록 하는 역할을 할 수 있을 것으로 기대됨.
<p style="text-align: center;">소요예산</p>	<p>1) 농가의 특징으로 브랜드화한 농, 특산물</p> <ul style="list-style-type: none"> - 농가 주인 캐리커처 작업 - 도서인쇄비 (라벨 제작 비용) - 지급수수료 (상표등록비) - 사무용품비, 재료비 - 물품제작비 <p>2) 행사를 병행하여 판매를 유도하는 로컬푸드 직판매장</p> <ul style="list-style-type: none"> - 건물 설립비 - 강사료 - 건물에 대한 기타 비용 - 재료비 (체험활동 행사에 필요한 재료비) - 강사초빙료 <p>3) 언제 어디서든 로컬푸드 장보기가 가능한 ‘장보기 배달어플’</p> <ul style="list-style-type: none"> - 어플 개발 비용 - 배달 업체와의 협약 <p>4) 로컬푸드 홍보 및 마케팅 방안</p> <p>‘농촌 신활력 서포터즈’에게 미션과 함께 농, 특산물 제공</p> <ul style="list-style-type: none"> - 교육훈련비 - 강사료 - 회의비 (식비, 다과비)

	<ul style="list-style-type: none"> - 국내여비 (교통비 및 숙박비) - 홍보비 (인쇄비, 광고선전비) - 서포터즈 활동 비용 지원
<p style="text-align: center;">기대효과</p>	<p>1) 일자리 창출 농,특산물의 브랜드화를 통하여 청주시 농산물에 대한 신뢰도를 향상하고 직판매 매장을 늘려 농업인들의 수익구조가 안정화 된다면 청주시의 ‘귀농하기 좋은 지역’으로써 자리매김하여 농업인의 규모를 키울 수 있을 것이라 예상된다.</p> <p>또한, 전문적인 농산물의 품질을 관리할 수 있는 전문적인 직원들이 있어야만 할 것이다. 청주시 홈플러스에는 로컬 직매장이 입점 되어 있다. 대형마트와의 상생을 통해 직매장을 늘리는 방법도 접근성을 용이하게 할 수 있든 측면에서는 좋지만, 청주시 자체에서 로컬 직매장을 확대하여 일자리 창출을 시도할 수 있을 것으로 생각된다. 유통에 있어서 중간 매개체의 역할을 지원하는 인원·플랫폼을 구체화하여 개발하는 부서 등이 필요하다. 또한 온라인 서비스까지 확대된다면 온라인 서비스를 관리하고 배달을 하는 유통 측면에서 일자리가 필요할 것이다</p> <p>2) 농가소득 증대 농가에서 ‘OO할머니 토마토’처럼 농산물을 누가, 어디서 재배하였는지 까지 알면 소비자 입장에서든 원하는 브랜드를 찾아서 꾸준히 찾게 하는 효과를 얻을 수 있을 것이다.</p> <p>농산물 브랜드화를 통해 더욱 친숙하고 신뢰도를 제고하는데 도움이 될 것으로 기대된다. 세종시에는 ‘싱싱장터’라는 로컬직매장이 잘 구축되어 있다. 실제 ‘싱싱장터’를 이용하는 로컬 판매자는 도매시장에 납품할 때 보다도 이윤을 남길 수 있으며 안정적인 수익이 책정될 수 있다는 말을 남겼다. 수익구조가 안정화되면 청년들의 농업 참여도 증가할 수 있으며, 농민들의 이탈을 막을 수 있다는 장점이 있다. ‘싱싱장터’는 3호점까지 낼 정도로 사업이 커지고 있다. 청주 또한 로컬직매장을 늘려야 한다고 생각한다.</p> <p>2023년 5월 청주지역의 첫 로컬 푸드 매장이 문을 열었다. 로컬 직매장을 늘려 청주 지역의 행사와 결합한다면 좋은 긍정적인 반응을 이끌어 낼 수 있을 것이다.</p> <p>3) 소비자입장의 기대효과 소비자 입장에서든 우리지역의 건강한 농산물을 저렴한 가격에 구매할 수 있다는 장점이 있다. 싱싱하고 저렴한 농산물을 구매하고 지역의 경제에 활성화 한다는 인식을 만들어 청주 로컬 직매장의 구매가 반복될 수</p>

있을 것이다.



(예)청주 순자 할머니 토마토

(예)청주 보경이네 고춧가루

관련
이미지

← 과일·채소·샐러드

총 677개 상품



기본 정렬순 ▾



청주 은지네 호박고구마
2kg

12,990원

38% 7,990원

★ 4.7 리뷰 383

재주문많음



✓ 1회 구매한 상품

청주 종만 할아버지
참기름

9,990원

20% 7,990원

★ 4.8 리뷰 1만+

베스트리뷰

재주문많음

(예) 농,특산물 배달 어플

장려상

2. 움직이는 장터 '조은주리'

- 청주시 농촌신활력플러스사업 -

「2023년 아이디어 챌린지」 아이디어 제안서

아이디어명	움직이는 장터 ‘조은주리’
<p>제안동기 및 배경</p>	<p>못난이 채소는 자체적인 상품성이 크게 떨어지지 않음에도 ‘로스’라고 말하는 생김새 때문에 대부분 버려지거나 판매가 되더라도 원활한 판매까지 이어지지않는 경우가 많았다. 현지 생산자들의 입장에서 못난이 농산물을 판매할 수 있는 판로는 온라인 마켓을 통한 제품판매방식이 대부분이었는데 이 경우에도 일부의 생산자들은 온라인 마켓을 통한 판매방식을 어려워하는 경우가 다수 있었다.</p> <p>또한 생산자들이 로컬 네트워크 즉 정보의 부재로 인해 손해를 보거나 사업의 방향성을 못잡는 경우가 많은 모습을 다수 확인할 수 있었는데 이는 기존에 존재하는 생산자 네트워크가 대부분 폐쇄적인 성향을 띄고 있어 이에 속하지 못한 생산자들이 해당 네트워크에 가입하는 것에 어려움을 겪고있기 때문으로 판단된다.</p> <p>이에 생김새 때문에 수요가 적은 못난이 채소가 ‘생김새가 못났어도 맛있고 가격도 합리적이다.’ 라는 컨셉의 장터를 진행하여 못난이 채소에 대한 소비자의 인식을 바꾸고 그 수요를 늘리고자 하였다.</p> <p>이를 위해 자체적인 인증제도를 도입하여 소비자들이 안심하고 구매할 수 있는 오프라인 장터로써 소비자들이 더 저렴한 가격에 먹거리를 구매하고 농가가 안정적인 수익원을 창출하는데 기여하는 것을 목표로 삼았다.</p> <p>또한 생산자가 온라인 마켓을 운영하지 않을 시 재구매가 어려운 움직이는 장터의 특성과 온라인 판매방식을 어려워하는 생산자들에 주안점을 두어 자체적인 온라인 판매플랫폼을 운영해 생산자들에게는 더 넓은 사업 영역을 제공하고 소비자들에게는 폭 넓은 선택의 범위를 제공하고자 한다.</p> <p>마지막으로 장터에 박람회 방식을 채용하여 생산자들이 더 원활하게 B2B B2C 판매방식을 수행할 수 있도록 상품에 관심이 있는 바이어 미팅을 주최 측이 주선하고 간담회를 통해 생산자간의 네트워크 형성을 지원함으로써 해당 장터에 참여하였던 생산자들이 정보를 교류할 수 있는 교류의 장 형성에 기여하고자 한다.</p>

아이디어
소개

1. 못난이 시장

- (1) 움직이는 장터같이 일정 기간만 진행되는 시장으로 재배한 작물들 중 생김새가 못나서 판매성이 떨어지는 제품만을 판매하는 장터.
- (2) 소비자들에게는 '못난 모양'이라고해서 상품성이 떨어지지 않는다는 것을 확신시켜 줄 수 있게 참가하는 참가자들에게 '품질을 인증할 수 있는 방안'을 제안하여 인증을 받아 올 것을 권고.
- (3) '청원 쌀 생명축제'같이 기존의 장터들에서 '못난이 상품'을 판매하는 프로그램을 추가하는 방안과 자체적으로 '못난이 농산물 판매 장터'를 컨셉으로 잡아 진행하는 방안 제안.

2. 온라인 판매 지원

- (1) 주최 측의 이름으로 온라인 자사몰 설립
- (2) 움직이는 장터가 개최되면 참가하는 판매자들에게 제품을 설립한 자사몰에 업로드할 의향이 있는지 설문.
 - ▶ 제품의 대리 판매는 1년 기준으로 하며 (1년 후 재등록 의사 있을 시 등록 필요)
 - ▶ 운영 비용은 연간비용(자사몰 운영 인건비를 기준으로 계산) 기준으로 선정되는 시스템
- (3) 일부 지역의 경우 지역화폐를 통한 구매 방식 고려

3. 커뮤니티 형성

- (1) 미팅을 원하는 바이어(ex. 유통사업을 하고있는 사람 등)들은 주최측에 참가자들 정보요청.
 - ▶ 미팅을 원하는 업체가 있으면 주최 측의 주선 하에 만남이 이루어짐.
- (2) 움직이는 장터 기간 내에 일자와 시간대를 정하여 행사가 시작되면 참가한 판매자들에게 간담회 참석 여부를 수요 조사.
간담회는 사회자가 진행을 맡음
 - ① 인사
 - ② 진행된 움직이는 장터에 대한 의견 수렴
 - ③ 작은 행사 (ex. 레크레이션)
 - ④ 식사
 - ⑤ 마무리

	<p>순으로 이루어지며 궁극적인 목적은 실시된 장터의 개선점 파악 및 판매자들과의 네트워크 형성이 주된 목적</p> <p>4. 홍보/마케팅 방안 등</p> <p>(1) SNS 및 온라인 플랫폼 홍보 시행</p> <p>① 타겟 : 30대 미만 청년</p> <p>이유 : [중소벤처기업부 창업기업 동향]을 참고하면 창업기업은 꾸준히 증가하는 추세를 보이고 있다. 그중 30대 미만 창업기업은 연 5% 내외로 증가하고 있는 추세임.</p> <p>② 시행 방안 :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ sns (유튜브 숏츠, 인스타그램 릴스, cpc 광고 등), 온라인 플랫폼에 '못난이 장터' 혹은 간담회가 진행되는 장터를 홍보하고 이때 기획한 아이디어 부분을 언급 (ex. 간담회 진행 간편하게 더 많은 업체를 접할 수 있는 기회) ▶ 온라인 자사몰 홈페이지 오프라인 시장 영상 실시간 업로드 판매부스 소개 및 탄생 비화 등 스토리텔링적 요소 실시간 갱신 <p>(2) 정보성 플랫폼 공략</p> <p>① 타겟 : 전체 농업인 및 구매자 및 판매자</p> <p>② 시행 방안 : 정보를 얻기 위해 '유통 카페'/'정보 공유 밴드' 같은 플랫폼에 주기적으로 글을 작성하여 참여 유도</p> <p>(3) 주거 단지 홍보용 팸플릿 제작</p> <p>① 타겟: 지역주민 및 중장년 세대</p> <p>② 시행 방안: 아파트 단지 등 지역 로컬네트워크를 통한 팸플릿, 카탈로그 형식의 정보 전달 시행.</p>
<p>우수성 및 실현가능성</p>	<p>못난이 제품 판매 시장, 생산자의 온라인 판매 지원, 자체 커뮤니티 형성 등 위 제안에서 제시하는 요소들은 젊은 층의 인식변화와 농가 수익 향상에 크게 기여할 것으로 예상됨.</p> <p>제시된 안건의 소요비용이 막대하게 책정되지만 시-도에서 농촌을 위한 정책이 많이 시행되는 만큼 다양한 지원정책과 연계해 최대한의 비용절감을 진행하고자 하며 이후 운영과 관련하여서는 이와 유사한 형태의 시장, 축제들의 장단점을 파악하고 소비자의 의견을 최대한 수용하여 반영하는 방식으로 발전시켜나가고자 함.</p>

<p style="text-align: center;">소요예산</p>	<p>임시 소요예산 책정 (1년 기준) (최대)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 임대료 및 장소 구성 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 임대료 및 보증금 : 약 60,000,000원 ▶ 장소 개선 및 꾸미기: 약 2,500,000원 2. 웹사이트 및 온라인 플랫폼 개발 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 웹사이트 개발 및 유지 비용 : 약 80,000,000원 3. 마케팅 및 홍보: <ul style="list-style-type: none"> ▶ 광고 및 소셜 미디어 마케팅 : 약 4,000,000원 ▶ 현지 커뮤니티 홍보 : 약 4,000,000원 4. 운영 비용: <ul style="list-style-type: none"> ▶ 인력 비용 (1년) : 약 100,000,000원 (2명의 사업부 담당인원 및 1명 관리자) ▶ 전기, 물, 청소, 보안, 유지 보수 등 : 약 60,000,000원 5. 포장 및 물류: <ul style="list-style-type: none"> ▶ 포장 및 배송 시스템 위탁운영 : 약 5,000,000원 6. 기타 경비 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 사무용품 등 : 약 1,000,000원 7. 연간 운영 비용 : 약 316,500,000원
<p style="text-align: center;">기대효과</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 못난이 채소시장을 활성화함으로써 환경오염을 줄이고 농가 수익상승에 기여할 수 있다. 2. 주최 측에서 지원하는 생산자 간담회를 통해 지역 내 생산자 커뮤니티의 형성을 지원함으로써 생산자들의 원활한 정보 교류를 꾀할 수 있다. 3. 지자체마다 보유하고 있는 지역화폐를 움직이는 장터와 결합하여 시너지 효과를 기대할 수 있다. 4. 제품인증제도를 도입함으로써 소비자들이 못난이 채소를 믿고 소비할 수 있는 기반이 구축된다.

관련
이미지



해외 박람회 바이어와 기업과의 미팅



현장에서 업체와 업무 미팅

2023년도 2차 아이디어 챌린지 수상작
II. 농촌 체험·관광



최우수상

1. 시골 할매집 감성 촌캉스

- 청주시 농촌신활력플러스사업 -
「2023년 아이디어 챌린지」 아이디어 제안서

아이디어명	시골 할매집 감성 촌캉스										
제안동기 및 배경	<p>[사업 제안의 배경 및 목적, 현행제도의 현황 및 문제점]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 청주 초록감투마을의 특색을 반영한 체험으로 마늘밭을 활용한 마늘 심기 체험 및 요리체험(졸깃 마늘비빔감자), 청주지역 전승 민속놀이인 그네뛰기, 자치기 체험장을 설치하여 시골 감성의 포토존을 설치하려 함. (한국인은 여행 시, 음식사진이나 자연경관 사진을 SNS에 업로드 하는 경향이 두드러짐) - 현재 타 지역에서도 경험할 수 있는 체험으로 구성되어있어 다소 아쉬운 부분이 있으며 홍보가 부족한 것으로 보여짐. 따라서 앞서 말한 포토존 활성화를 통해 SNS 홍보로 관광객 모집 필요. <p>[마을 선택 이유 및 필요성]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 청주 초록감투마을은 트래킹 코스와 접하고 있으며 청남대와의 거리도 자차 기준 15분으로 근접성이 좋아서 청남대를 방문하는 관광객 모집에 유리하여 선택. - 마을의 풍부한 자원으로 농촌체험마을로 지정하고 지원을 하고 있으나 홍보 부족으로 인해 ‘초록감투마을체험’을 검색하면 상세한 정보를 알기 어려운 아쉬움이 있음. 따라서 추가적인 체험과 홍보가 갖추어지면 청주의 농촌체험마을로 입소문 날 것으로 예상함. 										
아이디어 소개	<p>▶ 사업 주요 내용, 지역 자원 활용방안, 홍보·마케팅 방안</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr style="background-color: #cccccc;"> <th style="width: 20%;">사업 영역</th> <th style="width: 30%;">세부사업</th> <th style="width: 50%;">주요 내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="background-color: #d9e1f2; text-align: center; vertical-align: middle;">소통과 홍보</td> <td style="background-color: #d9e1f2; text-align: center; vertical-align: middle;">온/오프라인 홍보 서비스 구축</td> <td style="background-color: #d9e1f2;"> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 블로그·인스타그램 구축을 통한 숙박, 체험 관련 예약시스템 및 자료 공유 및 소통 ▶ 마을 홍보 영상 제작 → 유튜브 홍보 </td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">지역주민 홍보</td> <td>▶ 청주 시민 24년 1월 1일 ~ 12월 31</td> </tr> </tbody> </table>		사업 영역	세부사업	주요 내용	소통과 홍보	온/오프라인 홍보 서비스 구축	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 블로그·인스타그램 구축을 통한 숙박, 체험 관련 예약시스템 및 자료 공유 및 소통 ▶ 마을 홍보 영상 제작 → 유튜브 홍보 		지역주민 홍보	▶ 청주 시민 24년 1월 1일 ~ 12월 31
사업 영역	세부사업	주요 내용									
소통과 홍보	온/오프라인 홍보 서비스 구축	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 블로그·인스타그램 구축을 통한 숙박, 체험 관련 예약시스템 및 자료 공유 및 소통 ▶ 마을 홍보 영상 제작 → 유튜브 홍보 									
	지역주민 홍보	▶ 청주 시민 24년 1월 1일 ~ 12월 31									

		<p>까지 무료(숙박비 제외)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 이 과정이 필요한 이유 <p>: 1) 청주 시민이 모르는 농촌 체험 활동이라면 관광객을 장기적으로 모집하기 어렵다. 최근 관광객은 ‘현지인’ 맛집, ‘현지인’ 이 즐겨찾는 장소를 원하기 때문이다.</p> <p>2) 청주 시민이 만족하는 체험이라면 다른 지인에게도 홍보 효과 좋을 것으로 예상.</p>
역량강화	맞춤형 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 1년 경과 후 불편 사항 의견 공유, 맞춤형 컨설팅 지원(청주시 지원)
체험활동	경운기 체험 마늘심기, 수확하기	<ul style="list-style-type: none"> - 경운기를 타고 마늘밭으로 이동 - 마늘심기: 각 개인이 심은 마늘 위치에 미니푼말 설치 (추후 재방문 시 본인이 심은 마늘 수확물 무료 제공) - 마늘 수확 및 요리 - 쫄깃 마늘비빔감자 (유튜버: 매일맛나 delicious day 참고)
	청주지역 전승 민속놀이 (포토존)	<ul style="list-style-type: none"> - 그네뛰기(한복대여): 비용 2천/1인 (마늘밭을 배경으로 그네뛰기 설치, 초록감투마을의 ‘포토존’ 으로 홍보) - 자치기: 민박집 인근에 자치기 재료 비치. 시골에서 즐기는 민속놀이 무료제공.
	시골할매밥상	<ul style="list-style-type: none"> - 사전 예약 시 가능 - 아침 혹은 저녁으로 제공하며 시골 할머니가 차려주는 집밥으로 5가지 반찬과 국 1가지 제공 - 인스턴트 음식에 질린 현대인, 시골에 대한 옛 추억이 있는 중년층에게 인기가 있을 것으로 기대.

▶ 연차별 추진계획

구 분	내 용
2023년	포토존 형성, 체험활동 가능한 인프라 구축(인적, 물적 자원)
2024년	청주 시민을 대상으로 한 적극적 홍보 활동 및 개선점 파악
2025년	외부 관광객 모집 및 본격적인 농촌 체험 개시 및 피드백 수렴
2026년	2025년 기준 20% 성장 목표로 농촌 체험 리뉴얼

▶ 2024년 사업별 추진 시기

구 분	추진 시기 (월)											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
청주 시민 홍보	[추진]											
홍보영상 제작	[추진]											
마늘 파종 체험	[추진]											
마늘 수확 체험	[추진]											
마늘 요리 (졸깃 마늘비빔감자)	[추진]											
시골할매밥상	[추진]											
피드백	[추진]											
포토존	[추진]											

시골할매밥상: 시민의견 종합
포토존: 그네뛰기 제작 발주, 그네뛰기 포토존 운영

우수성 및 실현가능성

- [기존 제품과의 차별성, 주요 특징, 강점]
- 청주지역 전승 민속놀이를 알린다는 점에서 청주시 홍보와 더불어 초록감투마을 동시 홍보 가능
 - 마늘밭을 배경으로 한 포토존을 형성하여 이색체험, 차별화하여 청주 초록감투마을에서만 남길 수 있는 사진으로 타지역 차별화. 특히, SNS 홍보가 활발할 것으로 기대하며 외부 유입 인구 多
 - 계절별 바뀌는 시골할매밥상으로 추억과 설렘 기대
 - 도시생활에 지친 현대인에게 힐링하기 좋은 마을로 자리매김 가능

소요예산

항목	계획금액	산출 내역	비고
행사홍보비	1,000,000	크몽 홍보영상제작비 견적서 평균	홍보영상 제작비
	50,000,000	시골할매밥상 5,000원×1식×1만명/년	연간 50,000천원
회의운영비	4,000,000	100,000(간식비)×20인×2회	회당 2,000천원
포토존	8,500,000	(7,500,000/개)+부대비용	민속마당
소모품비	400,000	(4,000/감자전분 1kg)*100개	연간 400,000천원
합 계	63,900,000		

기대효과

- ‘소통과 홍보’ 로 초록감투마을을 농촌체험마을로 인식하는 시민 증가
- 초록감투마을만의 특색있는 포토존과 농촌 체험으로 농가소득 향상 기대(체험비용으로 인한 부가 수입 향상)
- 시골 할매 한상(식사), 마늘심기, 졸깃 마늘비빔감자, 경운기 운전 등

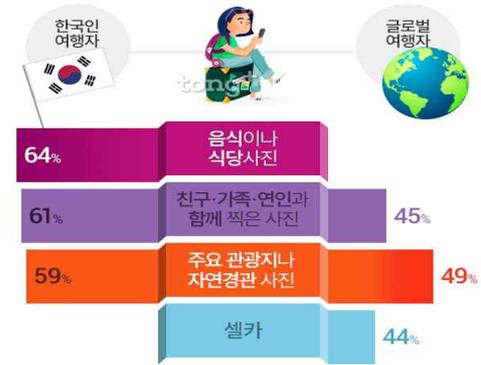
각 활동에 인원 배치 필요. 지역민의 참여 및 외부 젊은 인구층의 일자리 제공, 인구 유입 기대

관련
이미지



쫄깃 마늘비빔감자

Q 최근 휴가 기간 주로 SNS에 올린 사진은?



트래킹 tong+ | 자료: 호텔스닷컴 '여행자 모바일 이용 현황 조사(Mobile Travel Tracker)/중국응답

감투마을 홍보 방향(음식,자연 등)

우수상

**3. 농사팡(IoT를 활용한 모바일
재배관리 주말농장 프로그램)**

- 청주시 농촌신활력플러스사업 -

「2023년 아이디어 챌린지」 아이디어 제안서

아이디어명	농사팜 (IoT를 활용한 모바일 재배관리 주말농장 프로그램)
제안동기 및 배경	<p>○ 포스트코로나 시대 변화된 관광 트렌드로 농촌체험활동 공간 조성의 필요</p> <ul style="list-style-type: none"> - 포스트코로나 시대의 관광 키워드는 비대면, 가족 중심, 소규모, 안전 - 코로나19 이후 농촌관광에서의 농촌체험활동(수확, 모내기 등)의 점유율이 약 10%(2019->2022) 감소 -> 안전의 위험성이 있는 레저 및 스포츠 활동이 아닌 안전한 농사 체험 활동의 필요, 줄어든 농촌체험활동 활성화를 위한 프로그램의 활성화가 필요 <p>○ 코로나19 이후 농촌 방문 인구 감소 및 농촌에 관한 인식 변화로 이와 관련한 농촌체험 프로그램 개발 필요</p> <ul style="list-style-type: none"> - 코로나19 이전에 비해 농촌을 찾는 인구 감소 (그림1) - 코로나19 발생 이전과 비교하여 도시민들은 농업·농촌을 더욱 중요하게 인식함과 동시에 농촌의 다양한 가치를 추구 - 농업·농촌의 공익적 기능: 건강한 먹거리, 국토 환경·생태계와 경관 보전, 농촌사회 및 전통문화, 보전, 농촌공동체 연대 등 - 또한, 코로나19가 진정 혹은 종식되는 경우 연간 농촌관광 횟수가 ‘증가할 것이다’ 라고 답변한 인원들은 평균적으로 농촌관광 횟수를 늘릴 예정 (그림2) -> 농촌에 관한 관심이 코로나19 이후 지속적으로 상승하고 있고, 농촌에 관한 관심과 가치가 중요하게 됨, 이에 따른 농촌 관광의 수요가 증가하게 될 전망으로 이에 대한 대비가 필요함 <p>○ 현재 진행되는 농촌체험활동에 대한 분석</p> <ul style="list-style-type: none"> - 현행 농촌체험활동의 체험 방식의 한계 <ol style="list-style-type: none"> 1) 현재 농촌체험활동은 일회성, 단순 농사 체험으로 구성되어 어렵거나 지루하다고 느낄 수 있음 2) 농사 체험에 대한 횟수 부족으로 농촌에 관한 관심과 키우는 작물과의 체류 시간 감소로 단순노동으로 여겨져 체험의 의미 퇴색 우려 - 체험할 수 있는 작물의 종류 및 방식의 한계 <ol style="list-style-type: none"> 1) 각각의 농가와 1:1 매칭으로 해당 농가의 주 운영 작물만 체험하는 경우가 많아 다양한 작물을 체험하지 못하는 경우 발생

	<p>2) 장기 주말 농촌체험활동에 참여할 때 해당 주차에 참여하지 못하면 직접 식물의 상태를 보거나 2주 연속 불참하는 경우 해당 프로그램에 대한 흥미가 아예 떨어질 수 있음</p> <p>-> 따라서 일회성이 아닌 장기적으로 참여가 가능한 농촌체험활동 프로그램의 개발이 필요하고, 프로그램에 불참할 때도 체험에 대한 흥미를 잃지 않으려는 방법의 개발이 필요</p> <p>-> 다양한 농가와의 연계할 수 있으며 여러 작물의 체험이 가능한 농촌체험활동이 필요</p> <p>○ IoT 기술을 활용한 모바일 어플과 함께하는 주말농장 프로그램 개발</p> <p>- 개발 이유</p> <p>1) 상기 언급한 이유로 인해 주말뿐만 아니라 평일에도 작물의 상태를 확인할 수 있고, 직접 물을 주거나 비료를 주는 등 활동을 할 수 있는 모바일 연계 농촌체험활동의 개발 필요성을 느낌</p> <p>2) 최근 ‘올웨이즈’ 라는 어플의 누적 가입자 수 700만, 월 활성 사용자 230만명을 돌파하며 이 원인이 해당 플랫폼의 ‘올팜’ (그림3) 이라는 앱 내 서비스로 지목되어 화제가 되었고, 이 서비스에서 착안하여 농촌체험활동과의 결합하여 기존 농촌체험활동에서 부각된 문제점을 해결하기 위해 아이디어를 제안함</p> <p>○ 초록감투마을 선정 이유</p> <p>- 교통의 편리성</p> <p>1) 청주시청을 기준으로 자가용 37분 소요(도로좁 마을은 약 50분)</p> <p>2) 서산영덕고속도로의 인근에 위치하여 청주시 뿐만 아니라 타 지역 관광객의 방문이 편리</p> <p>- 로컬푸드농가 및 기존 체험활동과의 연계성</p> <p>1) 초록감투마을 인근의 농가들은 청주시 로컬푸드 매장에 납품하고 있는 농가가 다수 있으며 이러한 특징은 상기 언급한 농촌체험활동의 필요성에 따른 농가 확보에 유리함</p> <p>2) 한지 주름 등 만들기, 포도 따기 체험, 마크라메 생활소품 만들기, 석고 마그넷 만들기, 구절초 염색, 구절초 화분 만들기 등 기존 다양한 체험활동과 연계하여 주말농장 프로그램 외 다양한 활동이 가능 (그림4, 그림5)</p>
<p>아이디어 소개</p>	<p>○ 아이디어명</p> <p>- 농사팜 (IoT를 활용한 모바일 재배관리 주말농장 프로그램)</p> <p>○ 아이디어 설명 및 세부 프로그램 설명</p>

- 농사팡은 주말농장 활동을 기반으로 한 기존 농촌체험활동의 한계 및 단점을 보완하기 위해 개발된 어플인 ‘농사팡 앱’ 과 이를 사용하여 농사를 도와줄 ‘농사팡 플러스’ (아두이노 기반 IoT 작물 재배 보조 장치)를 기반으로 한 주말농장 프로그램
- ‘농사팡’ 은 주말농장 프로그램으로 3개월, 6개월 프로그램으로 나뉘며 이용객의 희망 체험 기간에 따라 적절한 작물을 추천해주고, 그에 따른 농가를 배정한 뒤 원하는 만큼 농촌체험활동이 가능하게 함

○ ‘농사팡 앱’ 게임형 주말농장 관리 어플

- ‘농사팡 앱’ : 게임형 주말농장 관리 어플로 가정 별 재배 중인 식물의 생장 정보(습도, 영양분 상태)를 수집하여 어플로 알려주고, 평균적인 생육 상태와 비교 가능
- 작물의 실제 자라는 속도에 맞추어 그래픽으로 구현하여 각 가구 별 키우는 작물의 생육 상태, 물과 양분이 필요한 정도에 따라 아이콘으로 표현되며, 앱 내 미니게임으로 물과 양분을 얻어 이를 사용하여 물과 양분을 주는 등의 기능을 탑재
- 게임형 어플인 만큼 작물의 생육 정보에 따라 물을 주거나 영양분을 주는 활동이 가능하며 이를 통해 어린아이들부터 성인에 이르기까지 농사짓는 일에 대한 거부감을 줄이고 재미있게 접근 가능
- 작물의 생육 상태를 아두이노 기반 IoT 작물 재배 보조 장치인 ‘농사팡 플러스’ 를 사용하여 ‘농사팡 앱’ 에 동기화 하여 농장에 직접 방문하지 않아도 물을 주거나 양분을 주는 등의 활동이 가능

○ ‘농사팡 플러스’ 작물 재배 보조 장치

- ‘농사팡 플러스’ : 작물 재배 보조 장치로 아두이노 기반 모듈과 토양 정보 감지 센서로 이루어진 센서 및 급수 기구
- 구성 요소: 아두이노 회로 기판, 토양 수분 센서, 토양 산도 센서, 카메라, 물탱크와 연결된 급수 기구
- 작동 원리 및 매커니즘: 아두이노 회로 기판에 연결 된 센서를 통해 수집 된 정보를 ‘농사팡 앱’ 으로 전달하여 사용자에게 푸시 알림으로 전달하고, 사용자의 조작에 따라 급수, 급액 하여 물과 양분을 작물에 공급

○ ‘농사팡’ 캐릭터: 팡팡이

- 주말농장의 경우 어린아이들과 함께 활동하고자 하는 가족 단위 이용객이 많을 것으로 예상되어 초록 모자를 쓴 어린이 농부 캐릭터(팡팡이)로 제작 (그림6)

○ 세부 프로그램 설명

- 공통 사항: 3개월 프로그램과 6개월 프로그램 모두 파종이 가능하며 안전을 위해 지온이 올라 따뜻해지는 시기인 4월경 프로그램이 시작되고, 파종 전까지 초록감투마을 인근의 다양한 농촌 체험프로그램을 운영함으로 농촌과 친해지고, 농업 기초 지식을 습득하는 단계를 지냄
- 3개월 프로그램
체험 작물: 감자, 환두콩, 오이, 토마토 등
체험계획: 4월 파종 ~ 6월 수확
이용 어플: 농사팡 앱
보조 장치: 농사팡 플러스
- 6개월 프로그램
체험 작물: 고구마, 고추, 땅콩, 옥수수, 가지, 대파 등
체험계획: 4월 파종 ~ 9월 수확
이용 어플: 농사팡 앱
보조 장치: 농사팡 플러스

○ 월간 사업 계획

- 1월 [프로그램 준비 및 개발 기간]

- 1) 프로그램 진행을 위한 작물별 농가 임대 계약 후 생산된 작물 재배 보조 장치 설치
- 2) 농촌체험 프로그램 업체 계약
- 3) '농사팡' 캐릭터 제작
- 4) 가정용 작물 재배 어플 '농사팡 앱' 개발
- 5) 모바일 어플 '농사팡 앱' 전송을 위한 '농사팡 플러스' (작물 재배 보조 장치 개발)

- 2월 [홍보 및 사전 신청 기간]

- 1) SNS 및 온라인 홍보
- 2) 홍보물 제작 및 배포
- 3) 홍보 굿즈 판촉 홍보

- 3월 [프로그램 본 신청 및 사전 프로그램 운영기간]

- 1) 프로그램 신청 기간: 신청자별 희망하는 작물 및 농촌체험활동 기간에 따라 사전 계약된 농가로 연계
- 2) 파종 전 사전 프로그램 운영: 초록감투마을 인근 농촌체험활용
- 3) 이용객 대상 '농사팡' 어플 사전설명

- 4월 [프로그램 시작 및 운영 기간: 파종 기간]

	<p>1) 3개월, 6개월 프로그램 시작: 각각 신청한 작물 및 기간에 따라 활동 농가를 배정하고 작물 파종</p> <p>- 5월 [프로그램 운영 기간]</p> <p>1) 참여자 독려 및 관리: 3개월, 6개월 프로그램 운영 중 잘 진행되고 있는지 확인 및 농가 주변 농촌체험활동 참여 홍보</p> <p>2) 농사 관리 및 성장 관찰: 작물 재배 보조 장치의 성능 확인을 통해 장비의 성능이 떨어지지 않도록 관리, 또한 ‘농사팡’ 어플의 활용이 잘 되고 있는지 확인</p> <p>- 6월 [3개월 프로그램 마감 기간, 6개월 프로그램 운영 기간]</p> <p>1) 3개월 프로그램 마감: 주말농장 프로그램을 통해 기른 작물을 수확하고, 체험객들의 만족도 조사를 진행하며 프로그램을 마감, 다음 차시 참여 홍보 및 개선 사항 연구</p> <p>- 7~9월 [6개월 프로그램 운영 기간]</p> <p>1) 참여자 독려 및 관리</p> <p>2) 농사 관리 및 성장 관찰</p> <p>- 10월 [6개월 프로그램 마감 기간]</p> <p>1) 6개월 프로그램 마감: 주말농장 프로그램을 통해 기른 작물을 수확하고, 체험객들의 만족도 조사를 진행하며 프로그램을 마감, 다음 차시 참여 홍보 및 개선 사항 연구</p> <p>○ 사업홍보 및 마케팅</p> <ul style="list-style-type: none"> - SNS 및 온라인 홍보: ‘농사팡’ 캐릭터(팡팡이)를 제작하여 이를 활용한 SNS 계정을 개설하여 온라인으로 홍보하고, 활동객에게 참여 굿즈를 증정하는 등의 관심 유도 - 오프라인 홍보: 현수막과 포스터를 제작하여 청주시 및 인근 지역 학교 및 인구 밀집 지역 위주로 홍보 - 홍보 굿즈 판촉 홍보: ‘농사팡’ 캐릭터(팡팡이)를 활용해 굿즈를 제작하고, 팝업스토어와 부스를 열어 프로그램 홍보
<p>우수성 및 실현가능성</p>	<p>○ 농사팡 (IoT를 활용한 모바일 재배관리 주말농장 프로그램)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 게임형 주말농장 관리어플 ‘농사팡’ 을 활용 - ‘농사팡 플러스’ 와 연동하여 직접 농장에 가지 않을 때도 지속적인 관심과 편리성으로 작물에 관한 관심 유지 - 농사팡 프로그램 중 주말농장 시작 전 지역 농촌체험활동으로 농촌에 관한 관심과 농촌 환경에 관한 관심을 가질 수 있게 함

- ‘농사팡’ (IoT를 활용한 게임형 모바일 주말농장 프로그램)의 장점
 - 농사 체험의 접근성과 참여도 재고: 게임형 체험 방식과 IoT 기술은 농사 체험을 더욱 쉽고 재미있게 할 수 있도록 돕고, ‘농사팡 앱’은 언제 어디서나 농사 상태를 확인할 수 있음 이에 따라 많은 사람이 쉽게 체험에 참여 가능
 - 농사 체험의 이해도를 높이고, 농업의 중요성을 인식: ‘농사팡 앱’을 통하여 쉽게 참여할 수 있고, 주기적으로 물과 양분을 주고, 직접 가서 활동하며 농촌이 가진 가치와 농산물의 소중함에 대해 인식
- 기존 주말농장 프로그램과의 차별성
 - 기존 주말농장 프로그램과 달리 게임형 농장관리 어플 ‘농사팡 앱’과 ‘농사팡 플러스’를 활용하여 실시간으로 작물의 상태를 확인하고 관리 할 수 있음
 - ‘농사팡 앱’과 ‘농사팡 플러스’를 통해 농사 체험의 접근성과 참여도를 높이고, 어렵다고 생각되는 주말농장, 농촌체험활동의 진입장벽을 낮출 수 있음
 - 기존 프로그램들의 경우 개별 농가와 계약하여 진행되기 때문에 작물의 선택폭이 좁고, 그에 따라 작물별 재배 기간만큼 주말농장을 해야 하는 경우가 있고, 이 역시 체험활동의 부담 요소가 됨. 하지만 ‘농사팡’ 프로그램의 경우 이용자가 원하는 기간과 그에 따른 작물 선택이 가능하므로 기존에 비해 원하는 기간 동안, 원하는 작물을 기를 수 있다는 장점이 있음

○ 월간 사업 계획에 따른 소요 예산
- 1월 [프로그램 준비 및 개발 기간]

품목	금액	수량	계
토지 임대비	5,000	270	1,350,000
농사팡 플러스 개발비용	300,000	1	300,000
물탱크	200,000	6	1,200,000
급수기 1세트	30,000	60	1,800,000
농사팡 플러스 센서보드	85,000	60	5,100,000
농사팡 앱 개발비용	500,000	1	500,000
소계			10,350,000

- 2월 [홍보 및 사전신청기간]

품목	금액	수량	계
캐릭터 제작비용(팡팡이)	100,000	1	100,000
문구류 굿즈 제작	200,000	1	200,000
현수막 제작	3,800	100	380,000
전단지 제작	27.5	4000	110,000
소계			790,000

소요예산

- 3~4월 [프로그램 시작 및 운영기간: 파종 기간]

품목	금액	수량	계
모종	12,000	60	720,000
월간 농업용수(1회)	500	270	135,000
소계			835,000

월간 농업용수: 기간 중 1회 부과

- 5~10월 [프로그램 운영~종료 기간]

품목	금액	수량	계
장비 보수 비용	10,000	60	600,000
소계			600,000

- 기간별 예산 합계

기간 및 월간 사업계획	소계
1월 [프로그램 준비 및 개발 기간]	10,350,000
2월 [홍보 및 사전신청기간]	790,000
3~4월 [프로그램 시작 및 운영기간: 파종 기간]	835,000
5~10월 [프로그램 운영~종료 기간]	600,000
합계	12,575,000

○ 이용객 대상 이용 부과 금액

- 주말농장 평균 금액 월 10,000원 및 ‘농사팡 플러스’ 제작, 대여 비용을 고려하여 1가구 당 월 10,000원 + 장비 대여료 20,000원 부과
- 3개월 프로그램: 50,000원*30가구
- 6개월 프로그램: 80,000원*30가구

○ ‘농사팡 앱’ 관련 세부 사항

- ‘농사팡 앱’ 개발 비용 약 500,000원

○ ‘농사팡 플러스’ 관련 소요 예산

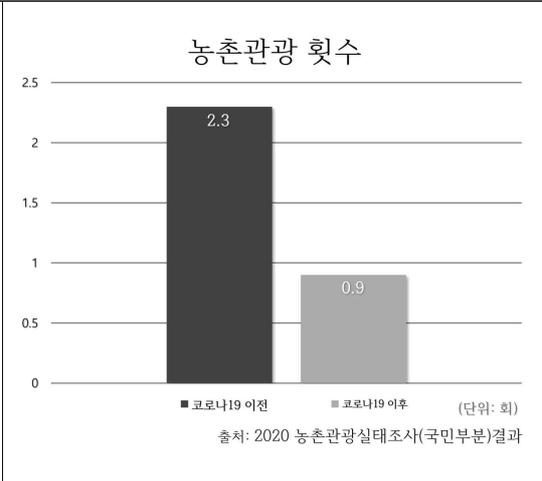
- 아두이노 기반 자료 수집 장치: 85,000원(아두이노 보드: 25,000, 습도 센서(그림7): 20,000원, 산도 센서: 20,000원, 카메라: 20,000원)
- 관수 장비: (1개 농가 당 1톤 물탱크: 200,000원, 1개 가구 당 급수기 1세트(그림8): 30,000원)
- ‘농사팡 플러스’ 프로그램 개발비용: 30만원

○ 프로그램별 산출 근거

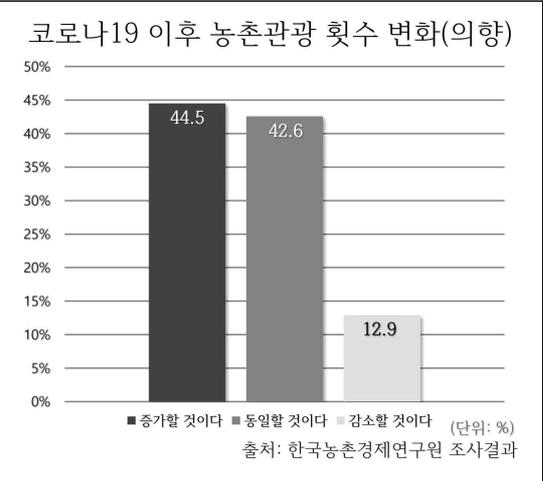
- 1 가구당 6m² (4m*1.5m)의 농지 임대 가격: 월간 약 5,000원
- 3개월 프로그램, 6개월 프로그램 각 30가구씩
- 모종 가격: 고추 모종 기준 6m² 당 10포트 12,000원
- 월간 농가 운영비 농업용수 사용 약 500원
- 가정 별 장비 보수 비용 10,000원

	<ul style="list-style-type: none"> - 1가구당 작물 재배 보조 장치 1개, 급수기 세트 - 캐릭터 제작비용(팍팍이): 100,000원 - 현수막 제작 비용: 380,000원, 포스터 제작 비용: 약 110,000원
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 작물 재배 체험의 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - ‘농사팍’ 주말농장 프로그램을 통해 농가에서의 체험과 게임형 재배 활동을 통해 농장 활동을 쉽고 재미있게 할 수 있음 - ‘농사팍 앱’을 통한 관리로 어디서나 작물의 상태를 확인 가능 - 자주 작물을 떠올리게 하므로 주말 텃밭 활동이 힘든 노동이 아닌 애착을 가진 돌봄 활동이 될 수 있음 ○ 농가 소득 증대 <ul style="list-style-type: none"> - ‘농사팍’을 통해 작물을 관리하는 시간이 늘어나며 추후 해당 어플과 지역 농가의 농산물 판매를 연동하면 농장 체험 이외에 농작물 구매로도 이어질 수 있음 - 주말농장 체험과 농촌 체험 활동의 증가로 초록감투마을 인근의 체험 프로그램 운영 농가의 산업이 활성화되고, 이에 따라 지역 홍보 효과를 누림 ○ 농업 교육의 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 건강한 먹거리의 관심이 증가하고, 농업의 중요성이 커짐에 따라 농촌지역의 가치를 이해하고 농촌에 관한 관심을 높임 - 어린아이들이 있는 가정의 경우 농장 체험을 통해 먹거리의 소중함과 자연 친화적인 환경을 제공해 주어 양육에 좋은 환경을 구성 ○ 수집된 데이터 이용 <ul style="list-style-type: none"> - ‘농사팍 플러스’를 통해 수집된 정보는 도시 농업 및 소규모 농업의 바탕이 되는 자료로 사용될 수 있음 - 해당 지역의 수집된 정보와 보조 장치의 유용성이 검증되면 추후 지역 농가에 배포하여 지역 농가 생산성에 도움

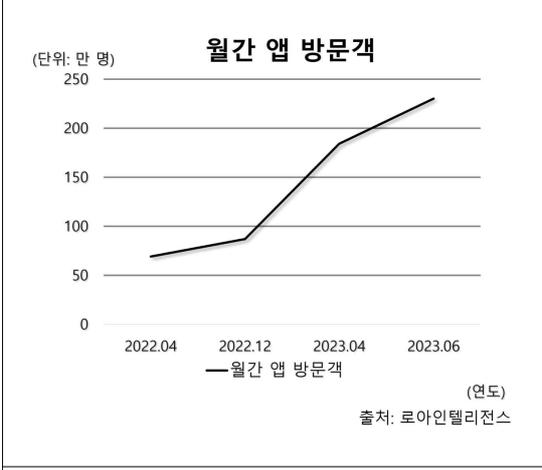
관련
이미지



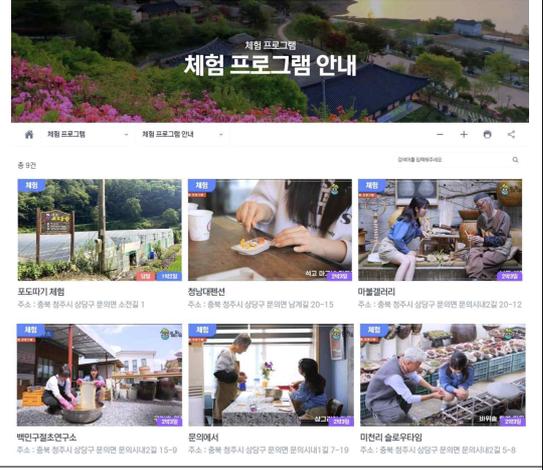
(그림1) 코로나 전후 농촌관광 횡수



(그림2) 코로나19 이후 농촌 관광 횡수 변화



(그림3)올웨이즈 월간 앱 방문객



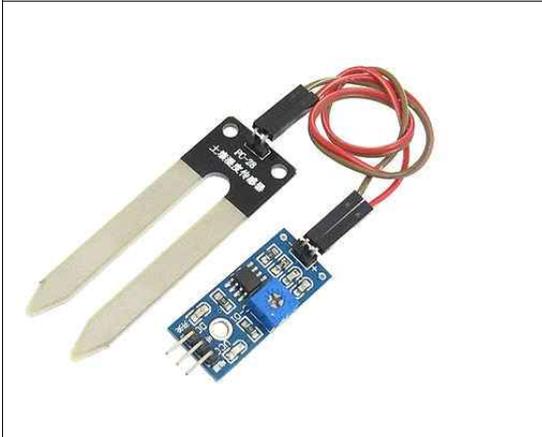
(그림3) 문의면 체험 프로그램 안내1



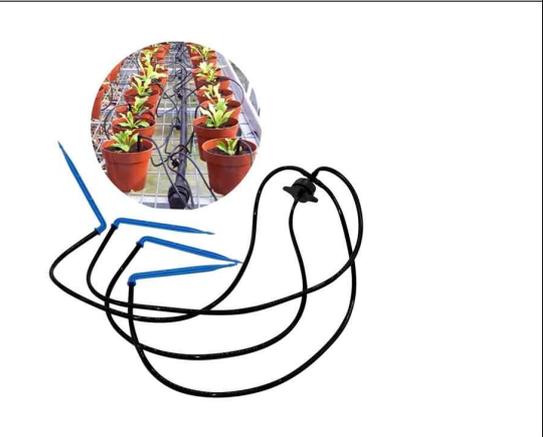
(그림3) 문의면 체험 프로그램 안내2



(그림4) 팡팡이 캐릭터(예시)



(그림7)토양수분센서



(그림8)급수용 드리퍼

장려상

**3. 초록감투마을의 농촌
청소년 캠프 프로그램**

- 청주시 농촌신활력플러스사업 -
「2023년 아이디어 챌린지」 아이디어 제안서

아이디어명	초록감투마을의 농촌 청소년 캠프 프로그램
제안동기 및 배경	<ol style="list-style-type: none"> 1. 초록감투마을은 2013년부터 2016년까지 농촌진흥청과 연계하여 농촌 체험휴양마을로 개발된 문의면 산덕리와 구룡리 일대의 마을로, 현재 입소문을 타고 연간 3000여 명이 찾는 관광지임 2. 마을은 청남대와 가까운 곳에 위치하고 있으며, 주변에 양성산과 문의문화재단지, 대청호가 있어 여행하기 좋은 농촌마을임 3. 마을에서는 로컬푸드 매장을 운영하고 있으며, 지역에서 생산한 포도주, 매실효소, 복숭아 효소, 명품벌꿀, 벌꿀 화분, 표고버섯 슬라이드, 국간장 등 다양한 농특산물과 가공식품을 판매하고 있음 4. 그러나, 도시 청소년들은 농촌과 도시의 격차로 인해 다양한 교육과 문화적 기회를 놓치고 있으며, 농촌에 대한 이해와 관심이 부족하다고 판단됨 5. 따라서, 도시 청소년들에게 초록감투마을 농촌의 가치를 인식하고 체험할 수 있는 다양하고 재미있는 캠프 프로그램을 개발하여, 청소년들의 농촌에 대한 이해와 관심을 높이고, 농촌의 매력을 알리는데 기여하고자 함
아이디어 소개	<ol style="list-style-type: none"> 1. 사업 내용 <ul style="list-style-type: none"> - 도시 청소년들이 초록감투마을의 농업과 농촌의 가치를 인식하고 체험할 수 있는 캠프 프로그램을 개발하고 운영함. 캠프 프로그램은 다음과 같음 1) 농업 기술 체험 <ul style="list-style-type: none"> - LED식물공장, 접목로봇, 3D트랙터 시뮬레이터 등의 미래농업 기술을 체험하는 시간. 전문가가 기술의 원리와 특징, 장단점 등을 설명해주며, 청소년들이 직접 기기를 조작하거나 실험해 볼 수 있음. 농업 기술 체험은 약 2시간 정도 소요됨 2) 농업 창업 아이디어 공모전 <ul style="list-style-type: none"> - 농업과 관련된 창업 아이디어를 발표하고 경연하는 시간. 청소년들은 농업 기술 체험을 통해 얻은 영감을 바탕으로, 농업과 연계된 제품이나 서비스, 사업 모델 등을 기획하고 발표함. 전문가와 다른 참가자들이 피드백을 주며, 우수한 아이디어를 선정하여 상을 수여함. 농업 창업 아이디어 공모전은 약 3시간 정도 소요됨 3) 농촌 문화 체험 <ul style="list-style-type: none"> - 마을 주민들과 함께하는 농촌 문화 체험 시간. 청소년들은 마

을 주민들의 안내와 도움을 받아, 포도 따기, 포도주 만들기, 포도 효소 만들기, 포도 잼 만들기 등의 농촌 활동을 체험하고, 마을 주민들의 농촌생활과 이야기를 듣고 공유함. 농촌 문화 체험은 약 4시간 정도 소요됨

2. 추진전략 및 세부 실행계획

1) 마을 주민의 주도적 참여와 협력

- 캠프 프로그램은 마을 주민들의 참여와 협력을 도모함. 프로그램의 운영과 관리는 마을 주민들이 주도적으로 수행하며, 농산물과 가공식품의 판매 수익은 마을 공동체에 귀속됨. 또한, 프로그램은 마을 주민들이 자신들의 농촌생활과 문화를 소개하고 공유하는 시간을 마련함

2) 지역 특성과 장점의 활용

- 캠프 프로그램은 지역의 특성과 장점을 살려 설계됨. 프로그램은 지역에서 생산한 신선하고 안전한 농산물을 사용하며, 지역의 전통과 역사를 배울 수 있는 콘텐츠를 제공함. 또한, 프로그램은 지역의 자연환경과 경관을 즐길 수 있는 코스를 안내함

3) 다양한 타깃층 고려

- 캠프 프로그램은 다양한 고객층을 고려하여 구성됨. 초등학교 5학년부터 고등학교 3학년까지의 다양한 연령대의 청소년들이 참여할 수 있도록 프로그램이 구성됨. 또한, 프로그램은 참가자들이 난이도와 소요 시간을 조절할 수 있도록 옵션을 제공하며, 캠프 참여 후에는 농촌 관련 상품을 할인가로 구매할 수 있는 쿠폰을 제공함

3. 연차별 추진계획

1) 1년차

- 농업 기술 체험, 농업 창업 아이디어 공모전, 농촌 문화 체험 프로그램 개발 및 시범운영. 마을 주민들의 교육과 훈련. 체험 재료 및 도구 준비. 홍보 및 마케팅 계획 수립

2) 2년차

- 프로그램 정식 운영. 체험 예약 및 결제 플랫폼 구축. SNS, 블로그, 유튜브 등을 활용한 홍보 및 마케팅 강화. 체험 참여자의 만족도 조사 및 피드백 반영. 프로그램 개선 및 보완

3) 3년차

- 프로그램 확대 및 다각화. 농업 멘토링, 농업 스타트업 투자 유치, 농업 교육 자료 제작 등의 부가적인 서비스 개발. 지역의

	<p>다른 농촌체험휴양마을과의 협력 및 네트워킹 강화. 프로그램의 성과 평가 및 홍보.</p> <p>4. 지역 유·무형 자원 활용방안</p> <p>1) 유형 자원</p> <ul style="list-style-type: none"> - 지역에서 생산한 신선하고 안전한 농특산물을 체험 재료로 사용하며, 포도주, 효소, 잼 등의 가공식품을 판매하거나 선물로 제공함. 또한, 지역의 자연환경과 경관을 살려 체험장소와 숙박시설을 꾸미고, 인근의 문화재와 관광지를 안내함 <p>2) 무형 자원</p> <ul style="list-style-type: none"> - 지역의 전통과 역사를 담은 농업과 농촌 문화를 체험 콘텐츠로 제공하며, 마을 주민들의 농촌생활과 이야기를 공유하고 소통함. 또한, 지역의 특산물과 특화산업을 홍보하고 지원함 <p>5. 홍보·마케팅 방안</p> <p>1) 온라인</p> <ul style="list-style-type: none"> - SNS, 블로그, 유튜브 등을 활용하여 프로그램의 소개와 후기를 게시하고, 체험 참여자들에게 공유를 유도함. 또한, 온라인 예약 및 결제 플랫폼을 구축하여 접근성과 편리성을 높임 <p>2) 오프라인</p> <ul style="list-style-type: none"> - 지역의 관광 안내소, 숙박시설, 맛집 등에 프로그램의 안내판과 리플렛을 배치하고, 협력 업체에게 할인 쿠폰을 제공함. 또한, 체험 참여자들에게 농촌 관련 상품을 판매하거나 선물로 제공하여 재방문을 유도함
<p>우수성 및 실현가능성</p>	<p>1. 기존 제품과의 차별성</p> <p>1) 프로그램 내용의 차별성</p> <ul style="list-style-type: none"> - 농촌 청소년 캠프 프로그램은 기존의 농촌 체험 프로그램과 구별되는 핵심 내용을 제공함. 우선, 이 프로그램은 청소년들의 꿈과 비전을 키우는 콘텐츠를 제공함. 농업 기술 체험, 농업 창업 아이디어 공모전, 농촌 문화 체험 등의 다양하고 재미있는 활동을 통해, 청소년들은 농업과 농촌의 가치와 가능성을 깨닫고, 자신들의 미래를 계획하며, 지역 마을 주민들과 소통하고 협력할 수 있음 <p>2. 주요 특징</p> <p>1) 신선하고 안전한 농산물 활용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 이 프로그램에서 사용되는 농특산물은 지역에서 생산되어 무농약 또는 유기농으로 재배함. 뿐만 아니라, 가공식품인 포도주,

	<p>효소, 잼 등은 지역 마을 주민들이 직접 제조한 것으로, 천연 재료와 전통적인 방식으로 생산함</p> <p>2) 지역의 전통과 역사 학습 기회</p> <ul style="list-style-type: none"> - 이 프로그램은 지역 농업과 농촌 문화와 관련된 전설, 신화, 의미, 민속, 예절 등을 소개하며, 지역 마을 주민들이 자신들의 농촌생활과 이야기를 공유하는 시간을 마련함. 이를 통해 청소년들은 지역의 전통과 역사를 배울 수 있음 <p>3) 다양한 연령대 및 난이도 고려</p> <ul style="list-style-type: none"> - 이 프로그램은 초등학교 5학년부터 고등학교 3학년까지의 다양한 연령대의 청소년들이 참여할 수 있도록 구성되어 있음. 프로그램은 난이도와 시간을 조절할 수 있는 옵션을 제공하며, 캠프 참여 후에는 농촌 관련 상품을 할인가로 구매할 수 있는 쿠폰을 제공함 <p>3. 강점</p> <p>1) 마을 주민들의 참여와 협력</p> <ul style="list-style-type: none"> - 캠프 프로그램의 운영과 관리는 지역 마을 주민들이 주도적으로 수행하며, 농산물과 가공식품의 판매 수익은 마을 공동체에 기여함. 이는 마을 주민들의 자부심과 소속감을 증가시키고, 마을의 활기와 성장에 기여함 <p>2) 지역의 특성과 장점 강조</p> <ul style="list-style-type: none"> - 프로그램은 지역에서 생산한 신선하고 안전한 농산물을 활용하며, 지역의 전통과 역사를 배울 수 있는 콘텐츠를 제공함. 이를 통해 청소년들은 농촌의 매력과 가치를 경험하고, 지역의 인지도와 이미지를 향상시킴
<p>소요예산</p>	<p>1. 체험 재료 및 도구</p> <ul style="list-style-type: none"> - 포도, 포도주, 효소, 잼 등의 농특산물과 가공식품, 캔버스, 붓, 색연필, 수채화, LED식물공장, 접목로봇, 3D트랙터 시뮬레이터 등의 농업 기술 기기 등을 구매하거나 대여함. 약 1억 원 <p>2. 체험 장소 및 숙박시설</p> <ul style="list-style-type: none"> - 마을 내의 체험장소와 숙박시설을 개선하거나 확장함. 약 2억 원 <p>3. 홍보 및 마케팅</p> <ul style="list-style-type: none"> - SNS, 블로그, 유튜브 등의 온라인 채널과 관광 안내소, 숙박시설, 맛집 등의 오프라인 채널을 활용하여 프로그램을 홍보하고 마케팅함. 약 5000만 원 <p>4. 인건비 및 운영비</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - 마을 주민들과 전문가들에게 인건비를 지급하고, 프로그램의 운영에 필요한 비용을 지출함. 약 1억 원 <p>5. 자금조달 계획</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 정부 및 지자체의 지원금 <ul style="list-style-type: none"> - 신활력플러스사업 공모에 참여하여 정부와 지자체의 지원금을 받음. 약 2억 원 2) 민간 기업의 후원 <ul style="list-style-type: none"> - 농업과 관련된 민간 기업들에게 프로그램의 목적과 효과를 설명하고 후원을 요청함. 약 1억 원 3) 체험 참여자의 수강료 <ul style="list-style-type: none"> - 청소년들이 캠프 프로그램에 참여하기 위해 내야하는 수강료를 수익으로 계산함. 약 5000만 원
<p style="text-align: center;">기대효과</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 청소년들의 꿈과 비전 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 이 프로그램은 청소년들의 꿈과 비전을 높이고, 농업과 농촌의 가치와 가능성을 자각하도록 도움. 청소년들은 자신의 미래를 계획하고, 지역 마을 주민들과 소통하며 협력할 수 있음. 이를 통해 청소년들의 자아실현과 사회적 책임감이 강화되며, 농업과 농촌에 대한 긍정적인 인식과 태도를 형성하게 됨 2. 마을 주민들의 자부심과 소속감 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 이 프로그램은 마을 주민들이 주도적으로 운영하고 관리하며, 농산물과 가공식품의 판매 수익은 마을 공동체에 기여함. 이는 마을 주민들의 자부심과 소속감을 높이며, 마을의 활력과 성장을 촉진함 3. 지역의 인지도와 이미지 향상 <ul style="list-style-type: none"> - 프로그램은 지역에서 생산한 신선하고 안전한 농산물을 활용하며, 지역의 전통과 역사를 배울 수 있는 콘텐츠를 제공함. 또한, 지역의 자연환경과 경관을 즐길 수 있는 코스를 안내함. 이는 청소년들에게 농촌의 매력과 가치를 전달하고, 지역의 인지도와 이미지를 높이는 데 기여함

관련
이미지



청소년들이 LED식물공장을 체험하는 모습



청소년이 포도를 따는 모습

장려상

**4. 활력있는 청주시 만들기를 위한
반려동물 동반형 체험 농장 아이디어**

- 청주시 농촌신활력플러스사업 -
「2023년 아이디어 챌린지」 아이디어 제안서

아이디어명	활력있는 청주시 만들기를 위한 반려동물 동반형 체험 농장 아이디어 제안
제안동기 및 배경	<p>- 반려동물 시장은 현재 빠른 속도로 확장 중이며 반려동물과 함께 전국을 관광하는 관광문화는 하나의 트렌드가 됨 반려동물과 함께 . 관광이 가능한 지역은 재방문율과 의식주 소비율이 높아진다는 결과 또한 보임.</p> <p>- 초록감태마을 농지와 함께 산책로가 잘 조성되어 있어 반려동물이 자유롭게 산책이 가능하며 타 군과는 다르게 반려동물 친화 시설과 , 부지가 많아 반려동물 관광에 최적화된 반려동물 친화형 마을임.</p> <p>따라서 이 두 가지 점을 결합하여 초록감태마을과 협업하여 반려동물과 그 보호자가 지속적으로 방문 가능한 청주시 새로운 관광 트렌드를 만들고자 함.</p>
아이디어 소개	<p>○ 추진 및 사업화 방법</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 홍보를 통해 전국 반려동물 보호자들의 방문 유치 2. 반려동물과의 이동이 어려운 점을 반영하여 청주시에서 위탁 운영하는 반려동물 동반 가능 관광버스 운영으로 보호자 이동. 3. 초록감태마을에 반려동물과 함께 걸을 만한 산책로가 조성되어있는 점을 활용하여 본 산책로를 활용 4. 실내놀이터를 조성하여 반려동물을 맡겨 보육 및 관리를 해결하고, 체험농장을 통해 반려동물 보호자들이 자신의 강아지를 위해 수제 간식 재료를 직접 재배하고 수확하는 경험을 제공 5. 고객과 반려동물이 초록감태마을에 방문하여 농촌체험활동을 하면 수확한 농작물을 수제간식제조서비스를 통해 반려동물의 입맛과 영양에 맞게 가공하여 집으로 택배배송 서비스를 제공함 <p>○ 연도별 추진계획 등</p> <p>2024.01 - 반려동물 수제 간식 제작 허가 및 실내놀이터 제작 착수 2024.08 - 실내놀이터 완공 및 체험고객 베타 서비스 진행 2024.06 - 초록감태마을 휴농지 주말농장 토지 계약 완료 2025.01 - 전국 고객 유치 및 반려동물 동반 이동 서비스 진행 2025.06 - 전국 반려동물 보호자 주말농장체험 본 서비스 진행 2025.07 - 청주시 반려동물 전용 주말농장 간식 온라인 판매 진행 2025.12 , - 청주시 반려동물 대형 교육 관리시설 부지 선정</p>
우수성 및	○ 기존 사업과의 차별성

<p>실현가능성</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 청주시 주도 반려동물 간식용 체험 활동 사업 최초 시행 2. 수의사가 직접 운영이 가능함. 3. 실내산책공간 및 간식제작소를 활용하는 사업으로 전문성이 확보된 사업임. 4. 농촌의 기존 농업용지 및 산책로를 활용 가능하여 초기투자비용이 적음 4. 주말농장 생산 농작물을 초록감태마을 특색을 살려 따로 설정하여 관광특수를 누릴 수 있게 설정한 점 5. 본 사업은 청주시를 반려동물 친화 도시로 만들기 위한 사업의 시범 사업으로 체험농장 및 간식 사업의 활성화로 반려동물 호스피스 센터 청주시 유치 등 다양한 사업으로의 확장이 가능함. 																				
<p>소요예산</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>단위 사업명</th> <th>지출항목</th> <th>예산</th> <th>예산산출근거</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="5">초록감태마을 반려동물 동반 주말 농장 제작사업</td> <td>농지계약비</td> <td>16,500,000원</td> <td>마을 내 휴농지 주말농장 사용 계약비 (읍 1곳, 면 10곳) 1,500,000원 x 11</td> </tr> <tr> <td>홍보비</td> <td>7,500,000원</td> <td>반려동물 보호자 홍보를 위한 소셜미디어 활용 홍보비 5,000,000원 반려동물 보호자 홍보를 위한 신문기사 게재비 250,000원 250,000원x 10곳</td> </tr> <tr> <td>지급수수료</td> <td>500,000원</td> <td>외주 회계 감사비 평균가 500,000원</td> </tr> <tr> <td>반려동물 관련 관광 콘텐츠 개발비</td> <td>5,500,000원</td> <td>연구개발비 콘텐츠 10종 5,500,000원 550,000원 x 10종</td> </tr> <tr> <td>계</td> <td>30,000,000원</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	단위 사업명	지출항목	예산	예산산출근거	초록감태마을 반려동물 동반 주말 농장 제작사업	농지계약비	16,500,000원	마을 내 휴농지 주말농장 사용 계약비 (읍 1곳, 면 10곳) 1,500,000원 x 11	홍보비	7,500,000원	반려동물 보호자 홍보를 위한 소셜미디어 활용 홍보비 5,000,000원 반려동물 보호자 홍보를 위한 신문기사 게재비 250,000원 250,000원x 10곳	지급수수료	500,000원	외주 회계 감사비 평균가 500,000원	반려동물 관련 관광 콘텐츠 개발비	5,500,000원	연구개발비 콘텐츠 10종 5,500,000원 550,000원 x 10종	계	30,000,000원	
단위 사업명	지출항목	예산	예산산출근거																		
초록감태마을 반려동물 동반 주말 농장 제작사업	농지계약비	16,500,000원	마을 내 휴농지 주말농장 사용 계약비 (읍 1곳, 면 10곳) 1,500,000원 x 11																		
	홍보비	7,500,000원	반려동물 보호자 홍보를 위한 소셜미디어 활용 홍보비 5,000,000원 반려동물 보호자 홍보를 위한 신문기사 게재비 250,000원 250,000원x 10곳																		
	지급수수료	500,000원	외주 회계 감사비 평균가 500,000원																		
	반려동물 관련 관광 콘텐츠 개발비	5,500,000원	연구개발비 콘텐츠 10종 5,500,000원 550,000원 x 10종																		
	계	30,000,000원																			
<p>기대효과</p>	<p>제안의 실시로 얻을 수 있는 효과</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 관광 인구의 증가 전국의 소비력 있는 보호자들이 반려동물과 함께 청주시에 방문하여 농장 체험 활동을 하게 되면 자연스럽게 관광 및 상업 활성화의 촉진 예정 식사 교통 주유 등의 서비스를 근처에서 해결하여 부가적인 청주시 경제 활성화에도 큰 도움이 될 것이라고 예상. 전체 반려동물 보호자 수 중 국내 반려동물 관광에 관심이 있는 보호자의 수는 65.7%이며 이는 600만마리의 반려동물 중 400만 마리이며 이중 소비력 있고 반려동물 관광에 관심도가 높은 보호자 1%가 방문시 4만 마리 이상 보호자로 추산 시 평균 10만명 이상의 추가 관광객의 유치가 가능해짐 2. 인프라의 증가 반려동물 관광객들이 늘어나는 관광지에는 외부 자본의 유입을 통한 반려동물 동반 시설 및 관련 용품점들의 유치가 수월함 자연스럽게 관련 시설이 청주시에 설립되면 매점 및 시설의 관리 주체가 필요함. <p>이 경우 청주시민들의 의견을 우선 반영하여 주민분들에게 관리와 운영을 맡길 수 있다면 상생이 지속되는 지역공동체 형성이 가능해짐. 반려동물 동반시설 1곳의 평균 수익은 월 1,500만원이며 유지 관리 비용은</p>																				

	<p>평균수익의 40%인 600만원으로 1개 시설당 월 600만원의 추가 수익을 청주시민에게 분배가 가능함.</p> <p>3. 농촌 활성화 가능- 현재 농사가 진행되지 않는 휴작지나 여분의 땅을 계약을 통해 주말 농사 사업을 진행함 체험농장 참가자들 . 이 반려동물 수제 간식을 만들기 위해 직접 재배하고 수확한 농작물들을 수제 간식으로 가공한다면 전국에 고성농촌에서 재배된 친환경 무농약 수제 간식이라는 타이틀로 판매채널을 확보하여 판매가 가능함. 이렇게 농작물을 판매하고 남은 판매 수익금은 청주 농촌 발전기금으로 재활용하여 농촌 시설 확충 및 반려동물을 위한 동반 시설 유지 보수금액으로 활용이 가능하여 판매 수익만으로 운영금이 충당되는 사업모델이 될 수 있음.</p>	
<p>관련 이미지</p>	 <p><주말 농장 예시></p>	 <p><반려동물 간식 제조 게시-고구마></p>

2023년도 2차 아이디어 챌린지 수상작
Ⅲ. 문화·복지 배달



장려상

1. 농촌 브이로그

- 청주시 농촌신활력플러스사업 -
「2023년 아이디어 챌린지」 아이디어 제안서

아이디어명	농촌 브이로그
제안동기 및 배경	<p>농촌은 문화와 복지를 받는 공간이라는 인식이 강하다. 농촌은 수동적인 문화와 복지의 향유자인 것이다. 무언가를 대하는 태도에서 능동적인 것과 수동적인 것은 얻어가는 것이 매우 다르다고 생각한다. 그래서 농촌도 능동적으로 문화와 복지를 향유할 수 있는 환경이 되면 좋다고 생각하게 되었다.</p> <p>그 중에서 가장 쉬운 것이 무엇일까 생각하던 중에 브이로그를 떠올리게 되었다. 브이로그를 떠올린 이유는 농촌마을을 담은 방송인 ‘다큐멘터리 3일’ 과 ‘동네한바퀴를 떠올렸기 때문이다. 다큐멘터리 3일과 동네한바퀴가 방송사가 능동적으로 만든 프로그램이었다면, 능동적으로 마을주민들이 촬영할 수 있도록 브이로그를 떠올렸다. 특히 동네한바퀴에서 진행자의 역할을 마을 주민이 맡게 되면, 더욱 친근하게 다가가서 더 많은 이야기를 풀어낼 수 있을 것 같기 때문이다.</p>
아이디어 소개	<ol style="list-style-type: none"> 1. 마을 차원에서의 진행자 혹은 참가자를 모집한다. (이 과정에서 참가에 적극적인 사람, 긍정적인 사람, 소극적인 사람, 부정적인 사람 등을 모두 조사하여 촬영하는 동안 피해가 없도록 한다.) 2. 일정기간동안 자유롭게 촬영한다. (일주일 정도 촬영하며, 여러개의 장비를 사용하되, 사용자는 동일한 장비만을 사용한다.) 3. 촬영본을 편집한다. (마을 주민들의 참여를 독려하며, 촬영에 참여한 사람들도 자신이 촬영한 내용에 대해 기록을 남긴다.) 4. 유튜브나 블로그에 업로드 한다. (마을주민뿐 아니라 다른 사람들도 영상을 감상할 수 있도록 한다.) <p>촬영하는 내용으로는 밭이나 논에서 일하는 모습, 마을사람들끼리 교류하는 모습과 같이 일상 생활을 카메라에 담는다. 완성본을 서로 공유하며, 다른 마을에서의 브이로그를 마을회관 등에 모여서 함께 보며 서로 공통점, 차이점 등을 이야기할 수 있다.</p> <p>브이로그 편집 과정에서 마을주민들이 직접 참여할 수 있도록 지원하는 프로그램이 필요할 것이다. 특히, 편집, 촬영 등을 쉽게 배울 수 있는 프로그램을 마련해야 할 것이다. 이 과정에서 자원봉사자들의 도움</p>

	<p>이나 근처 학교와 제휴하여 진행할 수도 있을 것이다.</p>
<p>우수성 및 실현가능성</p>	<p>농촌 마을 브이로그를 공유함으로써, 마을에 활력을 불어 넣을 수 있다. 함께 하나의 영상을 만들어야 한다는 점에서 사람들 간에 교류를 활성화시킬 수 있다. 홀로 사는 사람들이 늘어나는 추세인데, 사람과의 교류의 장을 자연스럽게 만들어 준다는 점에서, 사람들에게 생기를 불어넣어 줄 수 있다.</p> <p>두번째로, 다른 마을 브이로그도 함께 공유하면서, 더 좋은 방법에 대해 생각하게 된다. 농촌 마을이라는 점에서 비슷한 생활루틴을 보일테고, 비슷한 문제를 갖고 있을 것이다. 이런 문제를 해결하는 태도는 마을별로 상이 할 수 있다. 새로운 것을 받아들이기 쉽지 않은 농촌에 스스로 변할 수 있는 계기를 제공할 것이다.</p> <p>세번째로, 마을 홍보 효과가 있을 수 있다. 유튜브 등의 플랫폼을 이용하여 공유한다면, 마을 주민뿐만 아니라 제 3자인 사람들도 볼 수 있게 된다. 브이로그를 통해 마을의 많은 모습을 보여준다면, 방문생각을 갖게 할 수도 있다. 또한, 농사를 짓는 모습을 직접보고, 농산물이 유통되는 과정을 보게 된다면, 해당 마을 농산물에 대한 신뢰도가 상승할 수 있다. 이는 지역 농산물의 소비로 이어질 수 있다.</p> <p>마지막으로, 삶에 대한 기록을 남길 수 있게 된다. 일상생활을 기록하는 것은 먼훗날을 생각했을 때 이롭다. 예상치 못한 사고로 생을 달리했을 때, 남겨져 있는 사진이던 영상이 없는 경우를 예방할 수도 있고, 멀리 떨어져 사는 가족들의 일상을 알 수 있다는 장점이 있다.</p> <p>이러한 일들은 브이로그를 촬영해야만 이루어질 수 있다. 하지만 농촌 마을 주민들의 참여를 유도하는 것이 쉽지 않을 수 있다. 처음에는 호기심 차원에서 참여율이 높을 수도 있지만 계속 이어지기는 쉽지 않을 수 있다. 참여율은 강제한다고 높일 수 있는 것은 아니므로, 촬영활동이 생계에 큰 영향을 미치지 않도록 지원하는 프로그램을 홍보 및 지원해야 할 것이다. 또한, 지속성 문제는 여러 마을을 참여시켜서 해결할 수 있다. 5개의 마을이 참여하면, 1마을마다 1주일의 시간을 할당하면 1달이 넘는 기간이 지나야 차례가 돌아오고, 참여 마을이 많아지면, 돌아오는 기간 또한 늘어날 것이다.</p>
<p>소요예산</p>	<p>촬영 도구 예산, 촬영 지원 프로그램 비용, 서포터즈 비용</p>
<p>기대효과</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 마을에 생기는 활력 2. 마을 주민들 태도 성찰의 기회 3. 마을 홍보효과

2023년도 2차 아이디어 챌린지 수상작

IV. 일반분야



우수상

1. 천체관측에 유리한 농촌지역을
활용한 천문/농업 교육

- 청주시 농촌신활력플러스사업 -
「2023년 아이디어 챌린지」 아이디어 제안서

아이디어명

천체관측에 유리한 농촌지역을 활용한 천문/농업 교육

제안동기
및 배경

◎농업과 천문의 관계

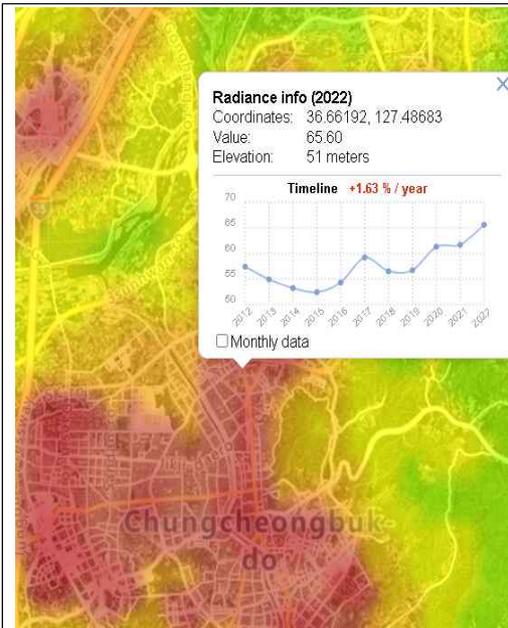
- 농경과 천문은 역사적으로 긴밀한 관계를 가짐.
- 농작물의 파종, 수확시기를 결정하는 1차적 요인은 날짜를 확인 것임. 날짜는 달의 위상 변화, 태양의 고도 변화, 공간상의 태양의 위치, 특정 별이 출몰하는 때를 기준으로 달력을 재정함.
- 전통적으로 농경사회인 우리나라는 날짜를 재정해 달력을 만드는 것을 왕의 고유 업무로 여겼으며 현재까지도 우리나라의 표준시, 날짜는 천문학 연구기관인 한국천문연구원에서 배포하고 있음.

◎천문/우주 교육의 중요성

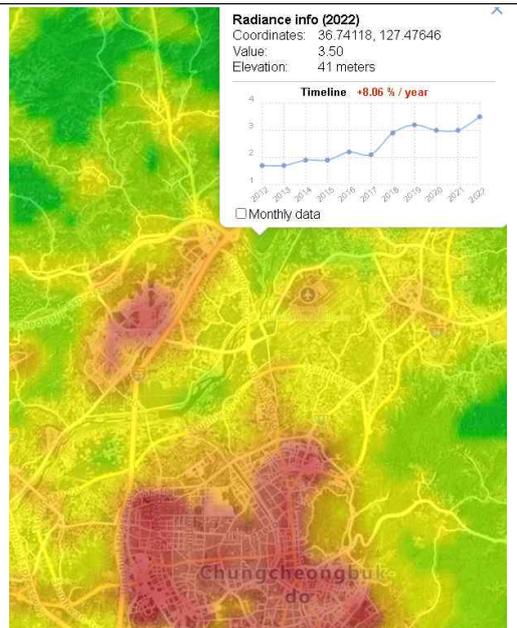
- 엘런 머스크의 SpaceX가 미항공우주국NASA의 수주를 받아 인공위성을 쏘아 올린 뒤로 우주개발시대는 먼 미래의 이야기가 아닌 현재 진행 중.
- 우리나라도 나로호, 누리호 발사를 성공함으로써 우주개발은 다른 나라의 이야기가 아니라 우리 눈앞의 현실임을 보여줌. 그렇기 때문에 대한민국의 어린이/청소년들에게 천문/우주 교육은 선택이 아닌 필수 분야임.

◎농촌지역에 천문교육소가 설치되어야 하는 이유.

- 천문학 교육 중, 가장 기본이 되는 분야는 천체관측.
- 천체관측은 맨눈 혹은 천체망원경을 이용하여 밤시간에 하늘에 있는 별자리, 달, 별, 행성 따위를 관측하는 행위.
- 천체관측이 성립하기 위해서는 기본적으로 어두운 밤하늘 상태가 충족해야함. 농촌은 적은 인구수, 건물, 가로등으로 인공불빛이 현저하게 적기 때문에 도시에 비해 천체관측을 수행하기에 적합함.



청주시 북쪽의 빛공해 지수 - 65.6
Value가 클수록 별을 보기 어렵다.



청원구 오창읍의 빛공해 지수 - 3.5
도시에 비해 Value값이 월등히 작아 많은 별을 관측할 수 있다.

아이디어
소개

1. 사업 개요 : **빛공해가 적은 농촌지역의 이점을 활용해**
천체관측이 가능한 **천문/농업을 교육하는 교육장 운영.**
2. 교육대상 : 청주시 북동부 및 오창산업단지 인근에 거주하는 초,중등학생
3. 교육형태 : 팀 단위로 격주로 진행되는 농업/천문 교육
팀의 구성 - 8~10인으로 구성
교육 주기 - 격주로 지정된 요일에 낮 교육 및 밤 교육에 교차로 출석
담임제 교육 - 교육후기 작성 및 활동사진, 교육보고서 작성,
4. 수익 구조
 - 팀 단위로 교육비 납부
 - 매월, 팀당 교육비 - 44만 원(10인/팀 인 경우, 4만 4천원/인)
 - 1인의 교육강사가 매달 25팀을 진행할 시
25팀 * 44만 원 = 8,800,000원 매출 발생
5. 교육 커리큘럼 상세
초등 대상

분야	봄	여름	가을	겨울
천문	봄철 별자리와 신화	여름철 별자리와 신화	가을철 별자리와 신화	겨울철별자리와 신화
천문	달의 모습이 바뀌어요!	우주정거장에 사람이 있어요!	밤이 길어져요!	우주 속에 구름이 있어요!
천문	움직이지 않는 별	태양에 때문에 너무 더워요!	지구의 가족들	별자리가 뭐예요?
농업	땅을 살리는 콩	이름을 모르면 다 잡초예요?	참참한 덩굴식물	지렁이는 좋고 두더지는 싫어요
농업	떡잎이 두 개? 한 개?	튤립 속에 마늘이?	검은 흙, 붉은 흙	알면 약, 모르면 독 - 해충약,제초제
농업	나비는 예쁜데 애벌레는 싫어요!	계절이 바뀌면 산에는?	꽃	뿌리가 깊은 나무

중등 대상

분야	봄	여름	가을	겨울
천문	달의 크기 변화와 궤도	은하수	우주의 팽창	반사,발광,암흑 성운
천문	별의 탄생과 죽음	구상성단과 산개성단	우주를 이루는 물질	빛의 천문학
천문	허블의 은하분류	블랙홀	별의 종류	우주의 구조
농업	하나의 이름, 다양한 품종	세포의 구성	버섯은 균이다.	해충과 익충
농업	농기계의 공학 - 1	영양학적 농업	혐기성 박테리아, 호기성 박테리아	친환경 농업
농업	농기계의 공학 -2	유전의 신비	냉동,건조,염장 저장 보관의 이해	기후변화대책

6. 교육 구성
 - 한 팀당 8~10명의 학생을 구성하여 한 달에 격주로 두 번 교육
 - 교육소에서 농업/천문 주제를 번갈아 가며 교육함.
 - 수업 시간은 격주로 낮/밤 수업을 진행하며 수업 시간은 아래의 표와 같다.

낮 수업 시간표

수업 시간	진행 방식	비고
16:30~17:20	이론 수업	해당 계절 커리큘럼 중 시행
17:20~17:30	쉬는 시간	
17:30~18:30	실습 진행	전문교육시 - 태양 관측 혹은 해당 주제 실습 진행 농업교육시 - 해당 주제 실습

밤 수업 시간표

수업 시간	진행 방식	비고
19:30~20:20	이론 수업	해당 계절 커리큘럼 중 시행
20:20~20:30	쉬는 시간	
20:30~21:30	실습 진행	전문교육시 - 천체관측 혹은 실습 농업교육시 - 해당 주제 실습

7. 사업장 형태

- 1) 교육 교실 - 학생들이 이론 교육을 받을 교육장소
책상, 의자, 칠판(화이트보드), 빔프로젝터, 컴퓨터 필요.
- 2) 천체관측실 - 전문교육시 실습에 활용할 천체관측실, 건물의 옥상 활용
- 3) 학부모 대기실 - 주거지역과 떨어진 곳에 위치해야하는 교육장 특성상
학생 스스로 교육장에 찾아오기 어려움이 있음.
따라서 필연적으로 부모님들이 함께 방문해야하며
수업을 들을 동안 대기 장소가 필요함.
- 4) 실습교육실 - (1) 실내 실습실 - 만들기체험, 흙체험, 지렁이 사육시설등
(2) 실외 실습실 - 실습용 시설 비닐하우스
- 주변 농가 협약을 통한 견학 프로그램
- 5) 기타시설 - 화장실, 주차장 등

8. 사업의 홍보

- 1) 입소문으로의 홍보 - 8~10명으로 팀별로 수업을 진행하는 프로그램 특성을 활용.
학생의 부모가 직접 팀을 꾸려서 팀 단위로 접수를 함으로써 자연스럽게 학부모 커뮤니티를 통한 홍보효과 생성
- 2) 체험 수업을 통한 홍보
일일 유치부 수업을 제공하여 유치원 반 단위로 체험학습(분갈이, 씨앗심기등)을 활용하여
유치원 반이 전체적으로 농업/전문교육소에 등록할 수 있게끔 유도
- 3) 정기적인 공개 천체관측회를 열어 지역 커뮤니티를 통한 홍보
천체관측은 어린이, 학생들 뿐만 아니라 일반 성인들에게도 매력적인 활동으로 여겨짐.
보름달이 뜨는 날 혹은 목성, 토성등 행성이 잘 보이는 날을 활용해 지역 주민들을 대상으로 교육소의 존재를 홍보

우수성 및
실현가능성

- 1) **어린이 전문교육은 학부모의 Needs를 충족하는 검증된 교육사업**
우리나라의 어린이전문교육은 수도권을 중심으로 전국 25개의 전문교육소를 가진 (주)아스트로캠프의 어린이전문대 사업과 천안, 경기남부 시장을 가진 주니어전문스쿨, 청주남부, 경기도 화성에 위치한 거꾸로전문대가 운영 중이며 수 년에 걸쳐서 사업성이 검증된 교육사업임.
- 2) **농업과 전문교육에 대한 관련성을 활용해 전문관을 운영하는 지자체의 존재**
경기도 시흥시는 십 수년 전부터 시흥농업기술센터에서 자체적으로 대형망원경과 천체투영관을 설치하여 전문/농업 교육을 실시 중.
- 3) **천체관측활동에 대한 환경적 필수 조건은 청주 인근의 농지 구역과 일치**
- 인공적인 빛공해가 없는 어두운 지역
- 높은 산이 없는 지리적 특성은 천체관측에 방해가 되는 시야가림이 없음.

4) 충분한 잠재적 수요 고객의 수

- 2023년 9월에 행정안전부에서 발표한 인구조사에 따르면 충청북도 청주시에 거주하는 5-19세의 인구수는 약 12만 명임.
- 청주시의 5-19세의 학생의 1%인 1200명을 교육생으로 받아들이면 연간 5억 2천 8백만원의 매출이 기대됨.

초기비용 - 보유자금 1억 원과 2억 상당의 농협의 농촌창업자금 대출로 조달

구분	내용	가격
건물임대보증금	주변 주차장 및 농지 포함	10,000 만원
실내인테리어	이론교육교실 4ea 실습교실 2ea 학부모대기실 등	30 만원/평, 100평 인테리어시 약 3,000 만원 (가구 포함)
실외 실습실	비닐하우스 및 시설 설치	15 만원/평 100평 설치시 약 1,500 만원
교육기자재 구입	교실 빔프로젝터 6ea	85 만원x6ea = 510 만원
	실습용 망원경 10ea	150 만원x10ea = 1,500 만원
	관측용 대형망원경 1ea	7,000 만원
	관측용 악세사리 4ea	75 만원 x4ea = 300 만원
	영상관측을 위한 천체전용카메라	150 만원
기타 부자재	교육용 컴퓨터 6ea	120 만원 x 6ea = 720 만원
인쇄 및 소모품 비용		500 만원
합계		25,180 만원

소요예산

운영비용 (월 단위)

구분	내용	가격
인건비	강사 4인	300 만원x4인 = 1,200 만원
임대료	건물 및 부지 임대료	500 만원
관리비	수도, 전기비	50 만원
통신 및 보안시스템		25 만원
실습용 기자재	교육생 1명 당 4,000원	1,000명 교육생 x4,000원 = 400 만원
시설유지 총당금	건물 유지보수, 소모품 구입비	100 만원
체험 농가 제휴	주변 농가 체험비	200+a 만원
대출금 상환	대출 상환 계획 (20,000 만원)	1,000 만원
합계		3,475 만원

수익구조에 따른 월 매출 시뮬레이션

- 월 100팀이 교육수강시, 월 수입 = 44 만원 x 100팀 = **4,400 만원**
- 대출상환 미완료시, 매출금 - 운영비용 = **925 만원 (이익금)**
- 2년 기간 동안 대출상환 완료했을 시, 월 **1,925 만원 이익 예상**

기대효과

- 청주시 초중등학생 **천문/우주, 농업/생명분야 관심 함양**
- 지역의 **천문대 역할**을 통해 청주시민의 자연과학에 대한 갈증 해소
- 일자리 창출
- 주변 농가와의 **제휴를 통해 농가소득 향상**
- 학부모 대기공간을 통한 **지역 커뮤니티의 거점**으로써 역할
- 학생들이 수업 듣는 시간을 활용해 대기하는 학부모들을 대상으로 농산품 판매로 부수적인 농가 수입 창출
- 오창산업단지에서 근무하는 이공계열 학부모들의 자녀교육 갈증 해소

관련
이미지



어린이 대상 천체교육



어린이 대상 천체교육